

La serie de bajo coste "Moisés" triunfa en internet y en las redes

José Moreno

Sábado 6 de octubre de 2012 - 22:35



A tiempos de crisis, buenas ideas, es una de las premisas con las que el cineasta y realizador egabrense José Antonio Campos Aguilera, ha venido rodando desde hace varios meses "Moisés. La Serie". Una serie "online" -www.moiseslaserie.com-, que gracias a internet y las redes sociales, está arrasando en este soporte y que en la última edición del Certamen de Creación Audiovisual de Cabra, que se clausuraba hace unos días, ha podido estrenarse en la gran pantalla.

La serie que es un comedia llena de ironía y de crítica social, narra a través de siete capítulos de 13 minutos de duración en su primera temporada, las peripecias de "Moisés", un joven que, tras una vida medianamente normal, decide cambiar por completo a causa de una serie de complicaciones personales y que le hace adentrarse en una serie de embrollos con una secta llamada La Nueva Era.

Un trabajo que como el propio Campos explicaba, "ha sido la idea de un grupo de amigos, todos técnicos audiovisuales, que viendo como están las cosas y bajo el nombre de "DLEP Producciones", empezó un capítulo piloto como una carta de presentación, como un curriculum visual para que se viera lo que podemos hacer sin ningún tipo de ayuda económica ni presupuesto".

Esfuerzo, juventud e ilusión a bajo coste, que ha ido incrementándose al igual que el número de personas involucradas, al ver la aceptación con la que la serie era acogida y cómo a medida que se grababa cada capítulo, el producto final iba mejorando.

El resultado final ha sido de un producto de gran calidad "que nos ha servido de escuela" añadía el cineasta de Cabra, encargado de la dirección, el guión y la edición, y que continúa avanzando ya que para el mes de octubre estará en la web el capítulo octavo, con el que se cerrará la primera temporada, estando pendiente de un presupuesto para poder realizar la segunda temporada y para lo que el proyecto se está ya presentando a distintas productoras, cadenas de televisión y empresas que deseen patrocinarla.

Todo un esfuerzo de un año que sus responsables han sacado de su tiempo libre y para el que se ha requerido mucho tiempo, contando con la colaboración de amigos. Antonio Leiva, Ana Ibáñez, Zaira Montes, Alvaro Blázquez, Javier Pinto y Jesús del Río protagonizan dicha comedia, que ha contado entre sus colaboraciones con la participación de actores profesionales como David Janer, el protagonista de la serie televisiva "Águila Roja" o Antonio Chamorro, entre otros.

Los escenarios se han centrado básicamente en Granada, lugar en el que muchos de ellos cursaron sus estudios, junto a otros como Madrid, Manzanares (Ciudad Real) o Chipiona (Cádiz), aprovechando que algunos amigos ofrecían alguna casa o alguna localización para poder grabar.

Una aventura la de Campos, que continúa con nuevos proyectos y cortometrajes.

PULSA EL REPRODUCTOR PARA ESCUCHAR EL ARCHIVO DE AUDIO