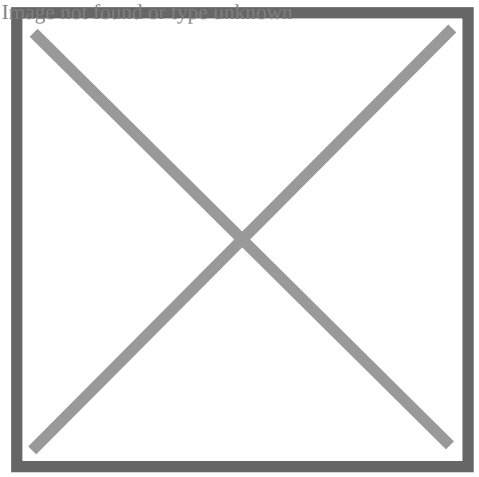
CULTURA | Patrimonio

Forcada y Valdivia desmiente los rumores de privatización de los museos

Los ediles de Cultura y Turismo salen al paso de los comentarios vertidos en una red social

Antonio J. Sobrados Pareja
Lunes 8 de octubre de 2012 - 20:55



El presidente del Área de Cultura y el concejal de Turismo, Miguel Forcada y Juan Ramón Valdivia, respectivamente, han salido este lunes al paso de los rumores y comentarios vertidos a través de la red social Facebook en relación a la privatización de los museos locales.

Como explicó Forcada, actualmente y dado el plan de ajuste del ayuntamiento, que impide contratar más personal, es complicado cubrir bajas o periodos vacacionales del personal municipal para controlar la entrada y vigilancia de los museos, de ahí que se está estudiando la gestión a través de una empresa privada, del control de entrada y salida y vigilancia de los museos Alcalá-Zamora y Lozano Sidro en horario de mañana.

En este sentido, el presidente del Área de Cultura explicó que este sistema se viene aplicando desde hace varios años en el Castillo y Carnicerías Reales, sin que ello haya ocasionado una privatización.

Forcada calificó como “incomprensible” el rumor de la privatización de los museos dedicados a la figura de Alcalá-Zamora y Lozano Sidro, indicando que se trata de algo imposible, dado que son dos casas donadas al ayuntamiento “para el uso exclusivo de museo y centro cultural”, solicitando una información previa, antes de verter cualquier comentario de este tipo.

Por su parte, Juan Ramón Valdivia matizó que el pliego de condiciones para la adjudicación de este servicio, ha sido tramitado a través de la Delegación de Turismo, añadiendo que la misma se ha realizado a través de la Junta de Gobierno Local, al ser esta la competente, y ser el contrato de adjudicación de un año.

Asimismo señaló que se ha venido elaborando desde marzo, contando con la participación de los grupos políticos, siendo un pliego “trabajado y sin opacidad”, recogiéndose y valorándose aspectos como que el personal hable idiomas como el inglés, aumentando la calidad del servicio al visitante.

Finalmente el edil de Turismo aseveró que la intención de este pliego de condiciones es realizar en los museos, el mismo servicio que se viene prestando en Carnicerías Reales y Castillo, estando abierto a la participación de toda persona o empresa que esté interesada en esta adjudicación.