

El Mercado Victoria promocionará Córdoba como destino gastronómico

La presidenta de la Diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos, conoce el proyecto de primera mano

Redacción

Jueves 11 de octubre de 2012 - 08:16



La presidenta de la Diputación de Córdoba, María Luisa Ceballos, confía en que el futuro Mercado Victoria se convierta en “una plataforma para promocionar la provincia como destino gastronómico de calidad, difundir los productos cordobeses y apoyar las denominaciones de origen”.

Ceballos se ha reunido con el gerente del Mercado Victoria, Máximo Doval, y el empresario hostelero Alberto Rosales, que participa en el proyecto, en las instalaciones de la antigua Caseta del Círculo de la Amistad, que albergará el primer mercado gastronómico de Andalucía.

La presidenta de la Diputación ha conocido de primera mano el proyecto que servirá, entre otras cosas, para “promocionar los productos gastronómicos de la provincia de Córdoba”. Ceballos ha mostrado su respaldo a esta tipo iniciativa “que, sin lugar a dudas, servirá para reactivar la economía cordobesa”.

El Mercado Victoria abrirá sus puertas la próxima primavera en la antigua Caseta del Círculo de la Amistad, tras una inversión de 1,3 millones de euros y la creación de 90 puestos de trabajo directos y unos 270 indirectos.