

**PROVINCIA | Turismo**

**Córdoba afianza las relaciones comerciales en Fitur 2013 con 200 encuentros profesionales**

**La Feria Internacional del Turismo de Madrid se celebra en Ifema del 30 de enero al 3 de febrero**

**Redacción**

Domingo 27 de enero de 2013 - 13:17



La presencia de Córdoba en Fitur 2013, la Feria Internacional del Turismo, que se celebrará entre el 30 de enero y 3 de febrero en Madrid, busca profesionalizarse “para poner en contacto al sector con Córdoba, porque esta feria es una oportunidad de hacer negocio”, ha apuntado el vicepresidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes.

Para tal objetivo, se ha previsto que, los días 30 y 31 de enero, se desarrollen más de 200 agendas cruzadas entre profesionales turísticos, y se promoció Córdoba y su provincia a través de sus valores patrimoniales,

turísticos y culturales más destacados, contando para ello con un presupuesto de 25.300 euros.

El concejal del Turismo del Ayuntamiento de Córdoba, Rafael Navas, se ha pronunciado en esta línea, pues “este Fitur se ha volcado en los empresarios. El objetivo es que los profesionales hagan negocio y, en este sentido, tanto el Ayuntamiento como la Diputación trabajamos en absoluta colaboración”. Navas también ha anunciado que se cerrarán convenios con RENFE y TurEspaña durante la feria.

Así se presentará la I Cumbre Mundial de Presidentes de Asociaciones de Agencias de Viajes para “proyectar Córdoba como sede de grandes encuentros profesionales y para relanzar el turismo de congresos”, ha explicado la delegada de Turismo en la Diputación, Rocío Soriano.

Soriano también ha comentado que la presentación de la Convención Anual de Agencias de Viajes del Grupo Europa en Córdoba, que tendrá lugar en el día 1 de febrero, permitirá que “más de 200 profesionales conozcan in situ los municipios de la provincia”.

**LUGAR DE CONVIVENCIA**

El vicepresidente de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, ha señalado que los eventos que se van a promocionar girarán en torno a tres ideas, que están relacionadas con “el mosaico cultural de nuestra provincia”. “Tenemos que aprovechar el nombramiento de los Patios como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad; la idea de Córdoba, como lugar de convivencia con Maimónides, Averroes y San Juan de Ávila como grandes figuras de esa pluralidad; y el flamenco, una magnífica herramienta para proyectar nuestra cultura”, ha declarado Fuentes.

Rafael Navas ha explicado que los grandes eventos que lleva la capital se centran en la gastronomía con la

presentación del Mercado Victoria el día 31 de enero; y en el nombramiento de los Patios de Córdoba como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, que se promocionarán el día 1 febrero.

Rocío Soriano ha agregado, en esta línea, que “Córdoba se presenta como una ciudad y una provincia viva desde el 1 de enero al 31 de diciembre con un programa bastante novedoso”.

Con el título “Córdoba siempre” se mostrarán el día 1 los grandes eventos de Córdoba, por un lado, y los de su provincia, por otro. Entre otros, se incluye el Concurso Nacional de Arte Flamenco, el Festival de la Guitarra, la Noche Blanca del Flamenco, Cosmopoética, la Ruta Avilista (Montilla), la Danza de las Espadas (Obejo), la representación “Fuenteovejuna” (Fuente Obejuna) y el Museo de la Pasión (Cabra).

Cabe destacar otras de las presentaciones de la provincia como serán las del Valle de los Pedroches con el Producto Turístico Pedal de Bellota y el Centro de Atracción Comercial de la Zona Norte de Córdoba, las Semanas Santas de la provincia Declaradas de Interés Turístico (Castro del Río, Hinojosa del Duque, Lucena, Montoro, Moriles, Pozoblanco, Priego de Córdoba, Puente Genil), y los spots turísticos de la Subbética.

Por último, Soriano ha concretado que “el fin de semana tendrá un carácter lúdico y dinámico con degustaciones, exhibiciones flamencas, y representaciones de la obra “Fuenteovejuna”, y de la Danza de las Espadas de Obejo”.