

Las rebajas no están cumpliendo con las expectativas de ventas previstas por el comercio andaluz

Las dos primeras semanas de ventas han registrado un descenso entre el 15% y el 20% con respecto al mismo período en 2012

Redacción

Miércoles 30 de enero de 2013 - 08:35



De acuerdo con una encuesta realizada por la Confederación Empresarial de Comercio de Andalucía entre los comerciantes andaluces para analizar la evolución de las ventas en estas dos primeras semanas de rebajas, alrededor del 80% de ellos manifiesta que no se están cumpliendo sus expectativas y afirma que las ventas están siendo entre un 15% y un 20% inferiores con respecto al mismo período en 2012.

liberalización de este período por el Gobierno Central- fueran un aliciente para reactivar el consumo y mantenía la esperanza de poder alcanzar alrededor de 255 millones de facturación. “Estas previsiones parecen que, al menos de momento, no se van a cumplir, ya que a pesar de que los dos primeros días de la campaña fueron muy positivos en ventas, éstas han ido disminuyendo a medida que ha ido avanzando la campaña. La reducción de las ventas es una consecuencia directa de la situación económica actual y a diferencia de lo que sucedía otros años, ahora los consumidores compran sólo lo que necesitan”, explica el presidente de CECA, Manuel García-Izquierdo Parralo, que incide “en el esfuerzo que los comercios andaluces están realizando para mantener los puestos de trabajo y ofrecer la mayor calidad posible, a pesar de la reducción al límite de sus márgenes comerciales”.

La aprobación por parte del gGobierno central el pasado verano del Real Decreto-Ley 20/2012 supuso la supresión de los periodos regulados en los que los comerciantes andaluces podían realizar las ventas en rebajas (7 de enero a 7 de marzo y 1 de julio a 31 de agosto), que ahora podrán desarrollarse en los periodos estacionales de mayor interés, según el criterio de cada comerciante. En este sentido, CECA estima que alrededor del 80% del pequeño y mediano comercio comenzó el 7 de enero sus rebajas de invierno, fecha a partir de la cual se ha realizado el sondeo para conocer la evolución de este período de descuentos.

CECA confiaba en que estas rebajas -las primeras tras la entrada en vigor de la