

Ramguertauro presentará en Priego su campaña de abonos para la temporada 2013

El acto tendrá lugar en El Rinconcillo I, el próximo viernes a partir de las 20:00 horas

Redacción

Miércoles 27 de febrero de 2013 - 10:24



El próximo viernes, 1 de marzo, representantes de la empresa Ramguertauro S.L. que gestiona desde el pasado mes de septiembre la plaza de toros de Los Califas, presentarán en Priego la campaña de abonados de la temporada 2013.

El acto, organizado por la Peña Taurina Curro Jiménez, tendrá lugar en el salón El Rinconcillo I, a partir de las 20:00 horas, y a él están invitados tanto los socios de la Peña como los aficionados de la localidad y la

comarca que deseen asistir.

Con el sugerente eslogan "Córdoba somos todos: ¡Abónate!, la campaña se basa en una rebaja generalizada en el precio de las localidades sueltas, así como un descuento del 25% para aquellos abonados que suscriban su abono antes del 1 de marzo, además de la posibilidad de financiar cómodamente en plazos mensuales y sin intereses la financiación del abono. Además, una vez que se conozca la composición de los carteles, los abonados que así lo deseen tienen la opción de que le sea devuelto su dinero si dichos carteles no son de su gusto,

En la misma línea y para facilitar al máximo la asistencia a los toros, la empresa ha lanzado una línea de descuento dirigida a los jubilados, jóvenes y desempleados, que podrán adquirir un abono al módico precio de 24 euros hasta el 1 de marzo y de 28,8 euros a partir del día 4 de marzo.