

LOCAL | Cursos-Jornadas-Formación

Una jornada analizará el papel de Internet y las redes sociales en la internacionalización de las pymes

La sede de FEP acogerá el próximo lunes, 15 de abril, esta iniciativa auspiciada por varias instituciones

Redacción

Miércoles 10 de abril de 2013 - 11:12



La sede de la Federación Empresarial de Priego acogerá el próximo lunes, 15 de abril, una jornada centrada en el papel que desempeñan Internet y las redes sociales en la internacionalización de las pymes.

Una iniciativa impulsada por la Diputación de Córdoba, el Consorcio de Desarrollo Económico de la Provincia, la Confederación de Empresarios de Córdoba (CECO), la Federación de Empresarios de Priego y el Ayuntamiento de Priego, con la intención de buscar líneas de colaboración conjuntas para

definir, clarificar y orientar políticas destinadas a favorecer el desarrollo económico y la creación de empleo en nuestro municipio.

Un objetivo recogido en el Plan de Empleabilidad y Desarrollo Económico puesto en marcha el Consistorio prieguense a principios de año con el que se persigue que, a través de esta colaboración institucional, se promuevan sinergias que fortalezcan el tejido empresarial, fomentando y favoreciendo la actividad empresarial, sobre todo a pequeñas y medianas empresas, considerándose claves la modernización e innovación, el uso de las nuevas tecnologías, la formación y sobre todo la mejora de la comercialización, el marketing y el comercio exterior.

Ante este escenario se ha diseñado una Jornada que bajo el título “La internacionalización, Internet y las redes sociales, un reto a afrontar por las PYME’s de la Provincia de Córdoba”, que se estructurará en torno a dos ponencias, centrada la primera de ellas en la búsqueda de nuevos mercados, mientras que en la segunda se abordará la aplicación de las redes sociales en el proceso de expansión comercial de la empresa, completándose el programa con un panel de experiencias a cargo de un empresario prieguense.