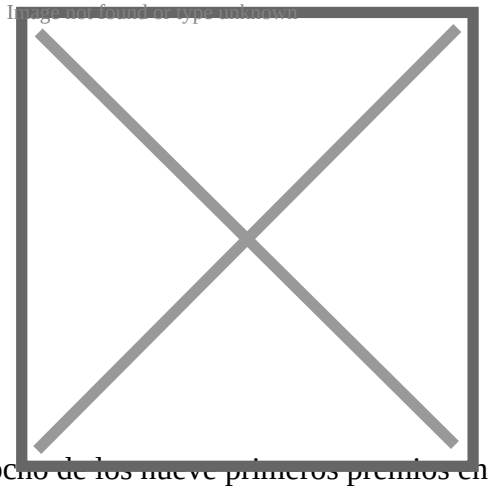
LOCAL | Denominación de Origen

Almazara de Muela S.L. se alza con el primer premio en el concurso Mario Solinas 2013

Prestigioso certamen de carácter internacional en el que han tomado parte 110 muestras de aceite de oliva virgen extra procedentes de todos los rincones del mundo

Rafael Cobo Calmaestra
Lunes 15 de abril de 2013 - 13:02



La Almazara de Muela SL, empresa amparada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Priego de Córdoba, se ha alzado con el primer premio con su marca *Venta del Barón*, dentro de la categoría de frutado verde intenso, en el concurso Mario Solinas 2013, organizado por el Consejo Oleícola Internacional y considerado como uno de los más prestigiosos a nivel mundial.

Una edición en la que han tomado parte 110 muestras de aceite de oliva virgen extra procedentes de los principales países productores del mundo, entre ellos España (43), Francia (4), Grecia (15), Israel (1), Italia (1), Portugal (41), Túnez (4), y Uruguay (1), recayendo ocho de los nueve primeros premios en marcas españolas.

Según las bases por las que se regula el concurso, los zumos presentados fueron clasificados en función del valor de la mediana de la intensidad del frutado asignada por el panel reconocido, que expidió el certificado de análisis sensorial en los grupos previstos en la convocatoria. Los aceites fueron evaluados por una serie de paneles de cata reconocidos por el Consejo Oleícola Internacional, valoración en la que se puntuaba sobre 100 las sensaciones olfativas, gustativas y retronasales, así como la armonía, la complejidad y la persistencia.

Los seis aceites de cada grupo de frutado con la mejor puntuación fueron declarados finalistas del concurso, siendo evaluados entonces por el jurado internacional. Tras esta meticulosa evaluación, el aceite producido por Almazara de Muela SL y comercializado bajo la marca *Venta del Barón* se ha alzado con el primer premio en la categoría de frutado verde intenso, galardón que ya recibiera también en la pasada edición en la categoría de frutado verde medio.

Este galardón vuelve a poner de manifiesto la calidad de los zumos de aceituna amparados por el distintivo de calidad prieguense, ya que otra empresa amparada por la Denominación se ha colocado entre los primeros clasificados, en este caso en la variedad de frutado medio verde, donde Almazaras de la Subbética, con su marca *Parqueoliva Serie Oro*, ha sido la primera finalista.

Con estos nuevos galardones, que se entregarán en breve en la sede de este organismo en Madrid, las empresas amparadas por el distintivo de calidad prieguense continúan su particular cosecha de reconocimientos, tanto a nivel nacional como internacional, copando los primeros puestos en numerosos concursos.