

**PROVINCIA | Lucena**

## **Importadores Internacionales conocen en Lucena los productos y diseños de diez empresas cordobesas de Hábitat**

**Lucena acoge a siete compradores internacionales de seis países hasta el 9 de mayo**

**Redacción**

Martes 7 de mayo de 2013 - 17:01



La Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior organiza, desde hoy y hasta el próximo jueves, reuniones bilaterales entre 10 empresas cordobesas del sector de hábitat (mueble de hogar, cocina, baño, oficina, textil-hogar, etc.), y siete compradores internacionales.

Estas citas, que tendrán como sede central la localidad de Lucena, incluyen un día de entrevistas bilaterales y otros dos de visitas a

empresas locales. Estos encuentros se llevarán a cabo también en Sevilla y Marbella, realizándose un total de 98 y participando 30 empresas, siendo el grupo mayoritario de firmas el correspondiente a la provincia de Córdoba.

Estos encuentros comerciales tienen como objetivo dar a conocer a una selección de operadores, principalmente importadores, distribuidores, mayoristas y prescriptores, la oferta cordobesa de hábitat. Las firmas de la provincia que participan son Litter Kit Convertibles, Artelmu, Grupo ACB, Franco Furniture, Jiménez Viso / Elizana, Heress Home, Macral Bath Concepts, Naturmobel, Cocinas Pino y Pérez e hijos. En cuanto a los operadores internacionales, estos provienen de Marruecos, EE.UU., México, Panamá, Emiratos Árabes Unidos y Rusia, mercados que presentan oportunidades de negocio para las empresas cordobesas. Las Oficinas de Promoción de Negocios de Extenda en Casablanca, Miami, Nueva York, México D.F., Ciudad de Panamá, Dubai y Moscú también estarán presentes ya que han colaborado para organizar esta actividad.

Para el delegado de Economía, José Ignacio Expósito, este tipo de acciones son muy importantes y ofrecen grandes oportunidades a las empresas cordobesas para ofrecer sus productos a importadores interesados, “entre las firmas que visitan la provincia se encuentran representantes de un grupo de hoteles y resorts de lujo procedentes de Emiratos Árabes; de Estados Unidos, un importador mayorista interesado en mueble de hogar de gama alta y lámparas y mesas, desde Marruecos una compañía especializada en el aprovisionamiento de espacios con un mobiliario específico, desde México representantes de empresas de chimeneas ecológicas y piezas de mobiliario elaboradas a partir de elementos reciclados, de Qatar una firma que desarrolla proyectos en villas privadas, y de Rusia, vienen buscando productos de gran lujo así como colecciones más económicas”. Expósito ha explicado que la provincia está preparada para hacer frente a estas demandas ofreciendo productos de diseño, innovadores y con calidad que se adecuen a las necesidades de estas empresas

**Exportaciones andaluzas**

Según datos de Extenda, en 2012, las exportaciones andaluzas en el sector hábitat son de 340,8 millones de euros, lo que representa el 3,2% del total nacional. En las provincias, Sevilla lidera el ranking de ventas, con un 34,1% sobre el total de 2012. Después Córdoba (15%), Almería (14,3%) y Málaga (13,3%).

Entre los productos más exportados en el año pasado destacan los muebles (24,2%), equipamiento para colectividades (18,8%) los artículos y productos de limpieza (18,5%) y en cuarto lugar los electrodomésticos (14,6%). La venta de complementos de decoración ha registrado un crecimiento del 10% respecto a 2011.

También destacan como destinos preferidos para las exportaciones del sector de hábitat durante 2012, Francia (72 millones de euros), Portugal (53 millones de euros), Reino Unido (31,5 millones de euros) y Marruecos (29,5 millones de euros).