

LOCAL | Denominación de Origen

Israel también reconoce la calidad de los aceites del marco oleícola prieguense

Cuatro empresas amparadas por la D.O.P. “Priego de Córdoba”, premiadas en el concurso “Terraolivo” de Jerusalén

Redacción

Martes 25 de junio de 2013 - 19:36



Un total de cinco aceites de cuatro empresas pertenecientes al distintivo de calidad prieguense han sido galardonadas en el IV Certamen Internacional de Aceites de Oliva Virgen Extra “Terraolivo 2.013”, celebrado del 1 al 9 de junio en Jerusalén.

Los caldos de aceituna de las empresas de la denominación prieguense se han hecho acreedores del premio “Gran Prestigio de Oro”, en concreto Aceites Vizcántar, S.L. con su marca “Señorío de Vizcántar”; Almazaras de la Subbética con “Parqueoliva Serie Oro” y “Rincón de la Subbética”; Aroden S.A.T., con su aceite “Cladivm”; y Muela Olives, S.L., con la marca

“Venta del Barón”.

En la edición de este año, el concurso Terraolivo 2.013, que tiene entre sus objetivos, además de premiar y reconocer la calidad de los mejores aceites de oliva virgen extra del mundo, promover los beneficios nutricionales del aceite, fomentar su mercado nacional e internacional ó difundir los múltiples beneficios de la Dieta Mediterránea, ha contado con la participación de varios centenares de muestras de aceite procedentes de diferentes países productores como Argentina, Chile, Croacia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Israel, Italia, Portugal, Sudáfrica, Turquía ó Uruguay.

Con estos nuevos galardones, la D.O.P. “Priego de Córdoba” suma ya 118 reconocimientos a lo largo de esta campaña.