

**PROVINCIA | Diputación**

## **Una jornada analiza la influencia de los medios de comunicación en la prevención de las drogadicciones**

**Organizadas por el Instituto Provincial de Bienestar Social**

**Redacción**

Jueves 27 de junio de 2013 - 08:59



La jornada titulada “Enfoque de las adicciones en los medios de comunicación” analiza la influencia de los medios de comunicación en la prevención de las adicciones de drogas, problemas derivados de las mismas, así como las causadas por las nuevas tecnologías.

La delegada de Bienestar Social en las institución provincial y la de Recursos Humanos, Dolores Sánchez y Pilar Gracia, han inaugurado la actividad que se celebra en el Palacio de la Merced con la presencia de psicólogos, periodistas, y educadores sociales,

Sánchez ha comentado que “en estos momentos, en los que los medios de comunicación son tan importantes, su credibilidad es fundamental para el enfoque de la situación por la que atraviesan personas enganchadas a las drogas u otras adicciones. La colaboración entre los profesionales de drogas y de los medios propiciarán unas conclusiones que ayuden a conocer mejor este problema”.

La concejala de Familia y Servicios Sociales en el Ayuntamiento de Córdoba, María Jesús Botella, ha apuntado que “en el ámbito de las drogas es fundamental la prevención, el papel de la familia y del sistema educativo, pero creo que cada vez más es muy importante el papel de los medios de comunicación, porque los menores son unos grandes consumidores de ellos. Ahí es donde debemos incidir todos”.

El presidente de la Asociación de la Prensa de Córdoba, Manuel Fernández, ha manifestado que “el protagonista de la drogadicción es el que la consume. Los medios contamos la vida y el enfoque que le demos o no, en algunos momentos de la narración, puede incidir en el consumo. Pero nosotros lo que hacemos es contar lo que ocurre”.

La ponencia inaugural ha corrido a cargo del profesor de la Universidad Loyola Andalucía, José Antonio Muñiz Velázquez, con el título “¿Se vende felicidad! Adicciones y comunicación publicitaria”. Además, se ha celebrado la mesa redonda “Periodismo y sustancias adictivas”, que ha estado moderado por la educadora del Instituto Provincial de Bienestar Social, Inmaculada León, en el que han participado los periodistas Alberto Morales y Rafael Aguilar; las psicólogas Valentina Lucena y Ana Anguita; y la jefa del Departamento de Zonas Básicas Comunitarias del Ayuntamiento de Córdoba, María del Mar Ordóñez.

La segunda mesa redonda, moderada por el educador Manuel Cazallo, ha abordado las adicciones derivadas de nuevas tecnologías con la participación de los periodistas Fernando Chacón, María José Raya y Emi Merino; las psicóloga María Victoria de Larriva y la educadora María Alonso Díaz.

La jornada está organizada por el Instituto Provincial de Bienestar Social en colaboración con el Ayuntamiento de Córdoba, la Asociación de la Prensa de Córdoba y la Universidad Loyola Andalucía.