LOCAL | Denominación de Origen

Argentina vuelve a premiar la calidad de los aceites prieguenses

Tres empresas amparadas por la D.O.P. Priego de Córdoba, galardonadas en el concurso internacional Cuyoliva 2013

Redacción
Lunes 23 de septiembre de 2013 - 23:53

Image not found or type unknown

Las empresas pertenecientes al distintivo de calidad prieguense, Aceites Vizcántar, S.L., Almazaras de la Subbética y Aroden S.A.T. han conseguido cinco nuevos premios en tierras argentinas, en esta ocasión en el VII Concurso Cuyoliva Internacional 2013, celebrado en Mendoza.

Aroden S.A.T. ha obtenido con “Cladivm” un Premio Gran Olivo de Oro, logrando una puntuación de 96,6 puntos. Asimismo, Aceites Vizcántar S.L.se ha hecho con un premio Gran Olivo de Oro con su marca “Señorío de Vizcántar”, sumando un total de 96,5 puntos.

Por su parte, Almazaras de la Subbética se ha hecho con tres galardones, un premio Gran Olivo de Oro con “Rincón de la Subbética” que ha obtenido una puntuación de 96,2 puntos, un premio Gran Olivo de Oro con la marca “Parqueoliva Serie Oro” con una puntuación de 95,9 y un Olivo de Oro, con su aceite “Almaoliva”, que ha obtenido una puntuación de 90,5 puntos.

Cabe destacar que el premio Gran Olivo de Oro es entregado solamente a aquellos aceites que superan los 95 puntos y el premio Olivo de Oro, a los que superan los 85.

De esta manera, los aceites de la Denominación de Origen Protegida “Priego de Córdoba” consolidan su posicionamiento en el mercado internacional, reafirmándose como los más premiados del mundo, pese al volumen de cosecha de la campaña 2012/2013, que no ha sido tan bueno como en campañas anteriores.