

**PANORAMA | Economía**

**El Encuentro de Joyería arranca hoy en Córdoba orientándose a la internacionalización y a la innovación**

**Tiene lugar desde hoy y hasta el 20 de octubre con un amplio abanico de actividades en el Parque Joyero, el Mercado Victoria, el Palacio de la Merced y el de Viana**

**Redacción**

Lunes 14 de octubre de 2013 - 18:36



El Encuentro Internacional de Joyería ha arrancado hoy con la inauguración en el Palacio de Viana de la exposición "Córdoba, ciudad de plateros", comisariada por Mercedes Valverde, una de las múltiples actividades que se han organizado y que pretenden "orientar nuestro sector a una clara demanda que nos planteaba el mercado: la internacionalización, la innovación, la formación y el diseño", ha señalado la presidenta de la Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba San Eloy, Milagrosa Gómez.

En esa serie de actividades se integran unas jornadas técnicas, una misión comercial inversa, un concurso internacional de joyería y varias exposiciones, que tendrán lugar hasta el día 20 de octubre, además de en el Palacio de Viana, en el Parque Joyero, el Palacio de la Merced y el Mercado Victoria de la capital cordobesa. “Creo que hemos dado un salto cualitativo, porque había que adaptar el sector al mercado”, ha dicho el vicepresidente primero de la Diputación de Córdoba, Salvador Fuentes, quien ha alabado “la nueva e innovadora fórmula” con la que el colectivo de joyeros cordobés pretende posicionar a Córdoba como capital de la joyería y convertir este foro en un evento mundial a través del cual empresarios, productores y diseñadores intercambien puntos de vista, expongan sus políticas y estrategias y debatan sobre tendencias y oportunidades del sector.

“El hecho de utilizar todo lo que tiene Córdoba, su historia, su patrimonio y su cultura para poner en valor a un sector tan estratégico y fundamental como es la joyería dice mucho de nuestros empresarios. Sin empresarios no hay salida a la crisis, no hay futuro, por eso la Diputación está aquí apoyándolos”, ha afirmado el también presidente del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico.

Por su parte, el alcalde de Córdoba, José Antonio Nieto, ha reconocido “el papel básico de la Diputación para que este encuentro sea posible, porque ha entendido que había que ayudar a este sector”, y ha manifestado que el encuentro “quiere tener su epicentro en Córdoba, pero que su ámbito de acción sea superior. Había que renovarse para funcionar mejor”. “Se ha hablado –ha continuado Nieto- mucho de crisis, pero este sector lleva más de una década con ella, lo que le ha permitido reinventarse y asumir que las cosas se tienen que hacer de otra manera. De hecho, creo que es el sector que está hoy por hoy en mejores condiciones para salir de la crisis, porque ha abierto fronteras y mercados”.

En esta línea, Milagrosa Gómez ha señalado que el colectivo al que representa “se define como una asociación moderna y en constante evolución. Hemos hecho un gran esfuerzo para llevar a cabo este ambicioso proyecto cuyo fin es generar empleo y riqueza para el sector de la joyería en Córdoba”.

## **COMPLETA PROGRAMACIÓN**

La presidenta de la Asociación de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba San Eloy ha concretado en qué van a consistir cada una de las actividades previstas.

Así, las Jornadas Técnicas para la internacionalización, que se celebrarán en el Parque Joyero desde mañana, aglutinarán una serie de ponencias con consultores españoles y de otros países que centrarán sus charlas en la internacionalización de las empresas y comercio exterior; joyería, entorno digital y redes sociales; tendencias de mercado; seguridad para las empresas y experiencias de mercado. Estas jornadas contarán con consultores expertos y especializados en el mercado europeo, de países del Este, ruso y chino.

Otra de las actividades previstas es la misión comercial inversa, que tendrá lugar entre mañana y el día 16, cuyo objetivo es fomentar relaciones comerciales. Según Milagrosa Gómez habrá “varias decenas de empresas españolas de joyería que actúan como expositores y una veintena como compradores, que provienen de Rusia, Francia, Polonia, Bélgica, Líbano, Ucrania, Croacia, Holanda. Tendrán una agenda cerrada de trabajo”.

Asimismo, se ha organizado un Concurso Internacional de Joyería, con dos modalidades: una profesional, con un primer premio dotado de 4.000 euros y un segundo de 2.000-; y otra de nuevos valores dirigida a estudiantes de titulaciones relacionadas con el sector o a titulados sin experiencia, que aspiran a un lingote de plata de dos kilos. Se han recibido 151 diseños, procedentes de España, Polonia, Reino Unido, Cuba, Colombia, Brasil, Argentina, Alemania, China, Dinamarca, Holanda e Israel.

Los 20 mejores diseños se exponen en el Parque Joyero, teniendo lugar la entrega de premios el 16 de octubre en la Diputación de Córdoba. Dicho evento acogerá también un desfile de joyas, en el que podrán participar todos los asociados que lo deseen.

Además de la exposición sobre joyería antigua inaugurada hoy en el Palacio de Viana, el emblemático espacio ubicado en la plaza de Don Gome también expone una colección de piezas diseñadas por el modisto Elio Berhanyer.

El Mercado Victoria ha sido el lugar escogido para acoger la primera Exposición Barbies Oaks Córdoba,

cuyo fin es impulsar en la joyería el mercado de lujo en el coleccionismo, y que mostrará 21 ejemplares de estas conocidas muñecas. Y en el Parque Joyero se ubicarán las colecciones de Manuel Sánchez Carmona y María Ángeles Luque Morejón.

El Encuentro Internacional de Joyería cuenta con la participación de la Asociación Provincial de Joyeros, Plateros y Relojeros de Córdoba San Eloy, la Diputación de Córdoba, a través del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, los Fondos Europeos de Desarrollo Regional, la Cámara de Comercio de Córdoba, el Ayuntamiento de Córdoba, la Confederación de Empresarios de Córdoba, la Fundación Viana y el Parque Joyero.