

PROVINCIA | Otros

Facua organiza una nueva edición del concurso de fotografía que fomenta el consumo responsable y sostenible con el medio ambiente entre los estudiantes

El plazo de presentación de obras al certamen, en el que colabora la Diputación, concluye el próximo 19 de febrero

Redacción

Jueves 17 de octubre de 2013 - 01:13



Facua-Córdoba organiza, en colaboración con la Delegación de Consumo y Relaciones Sociales de la Diputación, la sexta edición del concurso fotográfico destinado a fomentar el consumo responsable y sostenible con el medio ambiente entre los estudiantes de los centros de la provincia, tal y como lo ha definido la responsable de dicha Delegación y vicepresidenta segunda de la institución provincial, María Jesús Botella, durante la presentación del certamen realizada en el Palacio de la Merced.

En el VI Concurso Provincial de Fotografía Consumo y Medio Ambiente, que cuenta también con la colaboración de la Delegación de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía en Córdoba, el Ayuntamiento de la ciudad, las empresas públicas Emproacsa y Emacsa y la Fundación Maecenas, podrán participar, de manera gratuita, jóvenes de entre 12 y 18 años que cursen sus estudios en cualquier centro escolar público o privado de la capital o provincia.

Esas fotografías, originales e inéditas, deberán reflejar uno o varios de los beneficios que aporta el consumo responsable en el medio ambiente –alimentos, materias primas, reciclado, paisajes, gentes, biodiversidad...- o bien podrán mostrar las amenazas y peligros que el medio ambiente soporta con un consumo irresponsable –incendios, contaminación...-. Se podrán presentar un máximo de tres instantáneas por autor y el plazo de entrega finalizará el próximo 19 de febrero. Se otorgarán tres premios y un accésit especial al centro escolar con mayor participación de su alumnado.

María Jesús Botella ha resaltado “la gran labor que está haciendo Facua a la hora de informar a los consumidores y usuarios sobre sus derechos” y “la destacada colaboración con la Diputación a la hora de llevar a cabo esa labor en los municipios de la provincia, sobre todo en los más pequeños; esa colaboración se ve reflejada en los puntos de información al consumidor y en el novedoso programa ‘Creciendo en derechos’, puesto en marcha este año por la institución provincial, en el que se están volcando en la educación de los menores en el consumo responsable de las nuevas tecnologías”, ha insistido. La vicepresidenta ha hecho especial hincapié en que “este concurso es un ejemplo de la buena labor que realiza Facua a la hora de sensibilizar, en este caso, a los jóvenes en el consumo responsable y respetuoso con el medio ambiente”.

También, la delegada de Educación, Cultura y Deporte de la Junta, Manuela Gómez, ha felicitado al presidente de Facua, Francisco Martínez, “por la idea de llevar a cabo un concurso sobre consumo y medio ambiente entre escolares, que suele tener un gran éxito de participación y que cumple objetivos educativos de gran importancia”. En este sentido, la delegada ha destacado la labor de la Administración autonómica

“para que los alumnos y alumnas tengan una educación no sólo en conocimientos sino también en valores educativos que contribuya a hacerlos ciudadanos más solidarios, respetuosos con los demás y con el medio ambiente”.

Manuela Gómez ha señalado que la educación ambiental y de consumo responsable es una preocupación común del profesorado, “que, a través de las asignaturas que imparten o a través de actividades complementarias y extraescolares, lleva a cabo acciones para educar a los escolares en la defensa, cuidado y mejora del entorno natural y en la importancia de un consumo racional y responsable”. “Con estos objetivos, la Consejería de Educación pone en práctica muchas actuaciones al respeto del medio natural, desde las rutas educativas hasta los proyectos de educación ambiental y las aulas de la naturaleza. Entre ellos, los campamentos de inmersión lingüística, muchos de ellos en colaboración con otras comunidades autonómicas, tienen como objetivo tomar conciencia de la situación ambiental actual y de las posibilidades de intervención desde los centros docentes”, ha concluido.

Por su parte, el concejal de Vía Pública y Comercio, Ricardo Rojas, ha insistido en el esfuerzo de asociaciones como Facua que mentalizan a los ciudadanos de que realizar una queja evita hacer cola en un juzgado; por eso las oficinas municipales de información al consumidor y las juntas arbitrales de consumo son necesarias, pero todo ello gracias a la colaboración y esfuerzo de colectivos como Facua.

Mientras, José Naval, de la Fundación Maecenas, ha resaltado que “nuestra función en esta iniciativa es que somos la pata educativa de este proyecto, que fomenta la tremenda creatividad de los jóvenes de esta generación”.

Por último, el presidente de Facua-Córdoba, Francisco Martínez, ha informado que las cinco ediciones anteriores sumaron más de 700 participantes con más de 1.200 obras, “por lo que hemos entendido que los jóvenes han hecho suyo un concurso que cada año cuenta con más participantes”. “Los jóvenes, a través del concurso, realizan una denuncia positiva o negativa que ha contribuido, por ejemplo, a que la administración competente actúe subsanando deficiencias como la limpieza de un arroyo”, ha finalizado.

Las bases del concurso se pueden consultar en las webs www.cordobafacua.org, www.dipucordoba.es/consumo, www.aguasdecordoba.es y www.consumo.ayuncordoba.es