

**LOCAL | Cursos-Jornadas-Formación**

**Trama vuelve a poner de manifiesto la importancia de las TIC en el desarrollo del sector turístico**

**Novena edición del encuentro profesional de marketing turístico que este año se celebra en las instalaciones del Jardín Micológico**

**Rafael Cobo Calmaestra**

Miércoles 23 de octubre de 2013 - 19:02



El papel casi determinante que las nuevas tecnologías desempeñan en un sector tan cambiante como el turístico, vuelve a centrar una nueva edición del encuentro profesional de marketing turístico (Trama), que este año ha cambiado de lugar de celebración trasladándose hasta las instalaciones del Jardín Micológico La Trufa, en la aldea prieguense de Zagrilla.

Una edición, la novena, que era inaugurada esta mañana por el presidente de la Mancomunidad de la Subbética, José Roperó, por la delegada de Turismo de la Diputación de Córdoba, Rocío Soriano, y por la

alcaldesa de Priego y presidenta de la Diputación, María Luisa Ceballos, que en sus respectivas intervenciones coincidieron en señalar la importancia que el sector turístico tiene para la economía comarcal y provincial, así como en el peso, cada vez más relevante, que las nuevas tecnologías están alcanzando dentro del sector.

En el encuentro, en el que toman parte más de un centenar de empresarios, técnicos, proveedores y profesionales en general del sector turístico, tanto en el ámbito internacional, como nacional y andaluz, se analizan las últimas tendencias del sector, así como la constante evolución de éste hacia el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de la innovación tecnológica en general. Para ello, sus organizadores, la Mancomunidad de la Subbética, ha estructurado esta edición en dos grandes bloques temáticos, abordándose durante la jornada de hoy miércoles aspectos relacionados con los destinos, mientras que para mañana jueves está prevista la celebración de dos talleres prácticos sobre estrategias en aplicaciones móviles y sobre creación de proyecto en la red de Pinterest, completándose la programación con una charla sobre el proyecto Taberna 2.0, a cargo del propietario de Bodegas Mezquita.