

LOCAL | Turismo

Las visitas turísticas a Priego procedentes del mercado nacional crecieron un 2% durante el pasado año 2013

Los datos reflejan únicamente a las personas que pasaron por la Oficina de Turismo

Redacción

Miércoles 29 de enero de 2014 - 17:03



Nuestra localidad ha experimentado un crecimiento del 2% en el número de visitas procedentes del mercado nacional que han pasado por la Oficina de Turismo del Consistorio prieguense durante el pasado año 2013.

Nuestra localidad ha experimentado un crecimiento del 2% en el número de visitas procedentes del mercado nacional que han pasado por la Oficina de Turismo del Consistorio prieguense durante el pasado año

2013.

Así lo ha señalado el concejal delegado de Turismo, Juan Ramón Valdivia, que en relación a las cifras exactas hacía referencia a los 19.791 viajeros nacionales (74,92%), de un total de visitantes que se ha mantenido en la franja de los 26.500, como en años anteriores.

Unas cifras que para Valdivia, “demuestran que el visitante nacional apuesta cada vez más por el destino Priego de Córdoba, como uno de los referentes del turismo de interior en Andalucía”, y que para el concejal de Turismo, “es el resultado de las distintas acciones promocionales que se realizan en las diferentes capitales andaluzas y el resto de comunidades”.

Según la procedencia por provincias, respecto al total de turistas nacionales, Córdoba es la primera en número de visitantes con 2.659 (13,44%), le siguen Granada, con 2.288 (11,56%); y Sevilla, con 2.170 (10,96%). En el ámbito nacional, las mayores visitas se contabilizan de Madrid con 1.940 (9,80%) y de Barcelona con 1.399 (7,07%).

En cuanto al turismo extranjero, cabe subrayar el aumento en un 5% del número de turistas procedentes de Alemania (14,96%) y Holanda (12,06%) en el pasado año, siendo el total contabilizado de las visitas internacionales de 6.625 (25,08%).

Según ha explicado Valdivia, el viajero francés es el que más visita el municipio de Priego (21,24%) y, a continuación, los británicos (15,77%), recordando que desde mediados del año pasado, “ya contamos con la página web traducida al francés”.

Asimismo, la mayor afluencia de turistas en la ciudad se concentra de marzo a mayo y desde octubre a diciembre, alzándose mayo como el mes turístico por excelencia con un registro de 3.800 visitantes (13,19%) sobre el total de visitantes anual.

Como perfil genérico, el turista que se acerca a conocer nuestro municipio responde a una persona adulta, entre 35 a 65 años de edad, de origen español, que conoce el destino a través de agencias de viaje o por referencia de otros viajeros y que buscan recursos culturales y de naturaleza en periodos festivos de

Andalucía.

Por otra parte, Valdivia añadía que la delegación de Turismo del ayuntamiento de Priego trabaja en consolidar la localidad como plató abierto y espacio para la grabación de cortometrajes, anuncios, programas de televisión que “ayuden a promocionar la marca Priego, ciudad turística”, ha matizado el responsable municipal.

En total, en el año 2013 se han contabilizado un total de 10 grabaciones, entre las que destacan: los programas de Canal Sur *Éste es mi pueblo* y *Andalucía directo*, el espacio de deportes *Objetivo Río*, el documental *La Tercera España* y la cinta *La mano de Dios*.