

LOCAL | Turismo

Caminos de Pasión incorpora el producto turístico "Cuaresma y Semana Santa" con un centenar de actividades

La nueva oferta oferta incluye una amplia información sobre la actividad cultural de los ocho municipios que conforman la ruta

Redacción

Viernes 7 de marzo de 2014 - 18:02



Córdoba ha acogido esta mañana la presentación de un nuevo producto de la ruta Caminos de Pasión, con el que se incide en el trabajo que realiza este destino en los últimos años en torno a la desestacionalización de la demanda y la puesta en valor de la Semana Santa como atractivo turístico.

La presentación ha corrido a cargo de la delegada territorial de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio en Córdoba, María de los Santos Córdoba, y del presidente de Caminos de Pasión, Fernando Priego, y en ella se ha contado con la presencia del concejal delegado de Turismo del Consistorio prieguense, Juan

Ramón Valdivia.

Cuaresma y Semana Santa descubre al visitante la intensa actividad cultural que concentran los ocho municipios que conforman la ruta, entre los que se encuentra Priego, y que gira en torno a los preparativos de esta festividad religiosa. Su puesta en marcha incluye el desarrollo de una oferta cultural global y conjunta de las localidades que lo integran, que permite a los visitantes conocer y participar de actividades que son parte indispensable de la celebración y que encierran la esencia, el espíritu y las más hondas tradiciones de la Semana Santa.

Por primera vez, más de un centenar de actividades como vía crucis, traslados, conciertos de música, exposiciones de enseres y Arte Sacro o tradiciones populares, en torno a la Cuaresma, se muestran de manera conjunta para impulsar las visitas al destino no sólo durante la Semana Santa sino también en los días previos a su celebración. Este nuevo producto incluye paquetes turísticos, actividades temáticas y visitas promovidas por empresas privadas y agencias de viajes.

Para ello, se han editado 6.000 folletos bilingües (español e inglés) para su difusión en las Oficinas de Turismo de Andalucía y en las de la ruta, se realizarán inserciones en publicaciones especializadas, en medios nacionales y en televisión, se han elaborado campañas específicas en redes sociales y se celebrarán viajes de familiarización con prensa internacional relacionada con este producto.

Como complemento, y en la línea de promoción on line que desarrolla Caminos de Pasión, se ha puesto en marcha una web específica dedicada al producto que reúne toda la oferta turística así como material gráfico y de utilidad para que el viajero pueda planificar su visita y facilite también el acceso a la oferta del destino. La web contiene también un espacio en el que se detallan actividades específicas en las que puede participar el viajero y que incluye, entre otras, visitas a los talleres de artesanos, museos tematizados, experiencias gastronómicas o actividades organizadas en el seno de las hermandades. Caminos

de Pasión está integrada por las localidades de Alcalá la Real (Jaén), Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil (Córdoba) y Carmona y Osuna (Sevilla).