

LOCAL | Turismo

Caminos de Pasión renueva su convenio con las hermandades para seguir promocionando la Semana Santa

El acuerdo contempla la puesta en marcha de un nuevo recurso en cada municipio de la ruta que refleje su singular manera de celebrar esta fiesta

Redacción

Miércoles 2 de abril de 2014 - 16:41



Los representantes de los municipios integrados en la Asociación para el desarrollo turístico de la ruta Caminos de Pasión y los presidentes de las agrupaciones y consejos de cofradías y hermandades de sus respectivas localidades se han reunido en Carmona para renovar el acuerdo de colaboración que establece líneas de acción para la difusión y promoción de la Semana Santa. Como novedad, este nuevo convenio contempla la puesta en marcha de un recurso en cada municipio que muestre y represente el patrimonio, los valores y singularidades de la celebración de esta festividad en cada uno de ellos.

Con este nuevo convenio, se da continuidad a la labor conjunta que Caminos de Pasión y las hermandades vienen realizando para promocionar la Semana Santa, fiestas de gloria y eventos con interés turístico organizados en el seno de las cofradías. Asimismo, se continuará trabajando para impulsar la visita a lugares de interés para el turista que pongan en valor las tradiciones, el patrimonio histórico-artístico, la artesanía cofrade y la cultura local religiosa de los municipios integrantes de la ruta.

Caminos de Pasión está integrada por las localidades de Alcalá la Real (Jaen), Baena, Cabra, Lucena, Priego de Córdoba y Puente Genil (Córdoba) y Carmona y Osuna (Sevilla). La oferta de la ruta pone en valor la forma de vida, tradiciones e idiosincrasia de estos lugares, a través de su Semana Santa y fiestas religiosas, patrimonio, naturaleza, gastronomía, tradiciones, folclore y artesanía, y ofrecen un concepto novedoso de producto turístico a través de vivencias y experiencias, fruto de la herencia cultural propia de los municipios. Este año, por primera vez, la ruta ha desarrollado un nuevo producto que incide en el trabajo que viene realizando en torno a la desestacionalización del destino y la puesta en valor de la Semana Santa como atractivo turístico. “Cuaresma y Semana Santa de Caminos de Pasión” descubre al visitante la intensa actividad cultural que concentran los ocho municipios que conforman la ruta y que gira en torno a los preparativos de esta festividad religiosa. Su puesta en marcha incluye el desarrollo de una oferta cultural global y conjunta de los ochos municipios que permite a los visitantes conocer y participar de actividades que son parte indispensable de la celebración y que encierran la esencia, el espíritu y las más hondas tradiciones de la Semana Santa.

Por primera vez, más de un centenar de actividades como vía crucis, traslados, conciertos de música, exposiciones de enseres y Arte Sacro o tradiciones populares en torno a la Cuaresma se muestran de manera conjunta para impulsar las visitas al destino no sólo durante la Semana Santa sino también en los días previos a su celebración. Este nuevo producto incluye paquetes turísticos, actividades temáticas, visitas a

talleres artesanos y otras promovidas por empresas privadas y agencias de viajes. Actividades éstas que, por primera vez, se presentan a profesionales y al público final de manera conjunta y para cuya difusión se ha desarrollado material de promoción específico así como interesantes promociones en el nuevo Catálogo de Productos Turísticos 2014.

Como complemento, y en la línea de promoción “on line” que viene desarrollando Caminos de Pasión, se ha puesto en marcha una web específica dedicada al producto (www.cuaresmaysemanasanta.caminosdepasion.com) que reúne toda la oferta turística así como material gráfico y de utilidad para que el viajero pueda planificar su visita y facilite también el acceso a la oferta del destino.