

LOCAL | Turismo

Las visitas turísticas a Priego crecieron durante 2014 un 8,26%

Los visitantes nacionales siguen siendo mayoría, destacando dentro de éstos los procedentes de Sevilla, Madrid y Córdoba

Rafael Cobo Calmaestra

Miércoles 21 de enero de 2015 - 19:30



La Oficina de Turismo de Priego registró durante el pasado año un total de 28.599 visitas, lo que supone un incremento del 8,26% con respecto a las contabilizadas en 2013.

Así lo han anunciado esta mañana la Alcaldesa de nuestra localidad, María Luisa Ceballos, y el concejal delegado de Turismo, Juan Ramón Valdivia, en una valoración de lo que ha sido 2014 desde el punto de vista turístico, en la que se ha constatado una vez más el atractivo que sigue teniendo Priego

para los visitantes nacionales.

No en vano, el 77% de las personas que el pasado año visitaron Priego y fueron contabilizadas por la Oficina de Turismo, proceden de nuestro país, destacando los residentes en Sevilla, que suponen el 14,34% del total, seguidos muy de cerca por madrileños, con el 14,06%, y cordobeses, que alcanzaron el 12,01%. En un nivel inferior se encuentran los visitantes procedentes de Granada (7,50%), Jaén (7,30%), Barcelona (7,21%), Málaga (6,86%), Cádiz (3,64%), Pontevedra (2,79%), y Almería (2,43%). A tenor de estas cifras, Valdivia hacía referencia al incremento en 2.300 turistas nacionales con respecto al año anterior, indicando que estas cifras, “nos permite ver la línea de trabajo que vamos a realizar en 2015 como es seguir apostando por provincias cercanas como Jaén, Granada y Málaga”, sin pasar por alto los 777 visitantes procedentes de Pontevedra, colocándose como la novena provincia con mayor número de visitantes nacionales.

En lo que respecta al turismo internacional, que fueron 6.511 durante 2014, el grupo más numeroso procedía de Francia, en concreto 2.046, seguidos de los residentes en Países Bajos (947), Alemania (936), Gran Bretaña (796), y Bélgica (500), contabilizándose también visitantes procedentes de Estados Unidos, Italia, Suiza, Dinamarca y Finlandia, entre otros países. En este sentido, el concejal de Turismo destacaba que los resultados obtenidos en relación al turismo extranjero, “es reflejo del trabajo importante que se realiza, a través de plataformas como Caminos de Pasión, Turismo y Aceite y ferias como Fitur, Tierra Adentro y Madrid Fusión, entre otras”.

Otro de los aspectos analizados fue el relacionado con los tipos de visitas, teniendo en cuenta si éstas se habían realizado de manera individual o en grupo, siendo las primeras mayoritarias, ya que 22.410 lo hicieron de manera individual, mientras que los 6.189 restantes lo hicieron formando parte de un grupo.

En cuanto a la elección de Priego como destino turístico, entre los visitantes nacionales el método más habitual fue mediante agencias de viaje y touroperadores, destacando también aquellos que lo hicieron por indicación de amigos o familiares, mientras en el caso de los turistas extranjeros fueron los folletos y las guías los instrumentos más utilizados para ello.

Sobre la estacionalidad, vuelve a confirmarse que abril, mayo y octubre son los meses con mayor número de visitas, mientras que en el polo opuesto se sitúan diciembre y enero, dándose la circunstancia de que durante el mes de julio el turismo internacional superó al nacional.

Datos, en conjunto, que servían a Juan Ramón Valdivia para afirmar que nuestra localidad, “sigue siendo uno de los referentes turísticos del sur de la provincia de Córdoba”, concluyendo con el incremento que desde el año 2010 se ha producido en el número de visitas, pasando de las 24.000 a las casi 28.600 contabilizadas en 2014.