

**LOCAL | Comercio-Hostelería**

**El Consistorio pondrá en marcha distintas iniciativas para fomentar la actividad comercial**

**Reunión de la Alcaldesa y el edil de Turismo con una nutrida representación del sector del comercio y la hostelería**

**Rafael Cobo Calmaestra**

Jueves 19 de marzo de 2015 - 18:56



Con el objetivo de fomentar la actividad comercial y de paso incentivar la reactivación de la Asociación de Comercio y Hostelería, la Alcaldesa prieguense, María Luisa Ceballos, y el concejal delegado de Turismo, Juan Ramón Valdivia, mantenían el pasado martes una reunión con casi un centenar de comerciantes y hosteleros de nuestra localidad.

Ante un repleto patio del centro cultural Lozano Sidro, Ceballos trasladó a los asistentes algunos de los planteamientos que desde el Consistorio se tiene previsto acometer en los próximos meses, “destinados a fomentar la actividad comercial y a revitalizar un sector que, a pesar de estar trabajando de manera muy dura, todavía tiene una situación complicada”, como

Al igual que en la anterior campaña que el Consistorio impulsó en Navidad, realizada por el Departamento de de Desarrollo del Ayuntamiento, así como la que se puso en marcha la pasada Semana Santa denominada Compra en Priego y que según indicaba la Alcaldesa, “se reanuda la próxima semana”, Ceballos trasladó a los asistentes la importancia que el sector servicios

tiene para la economía de nuestra localidad, incidiendo en la necesidad de que tanto los comerciantes como los hosteleros, “tengan una asociación fuerte, tan necesaria en estos momentos en los que tanto tenemos que trabajar por el comercio y la hostelería”.

Reunión en la que tomaron parte una amplia representación del sector comercial y hostelero del denominado Centro Comercial Abierto, eje que discurre desde el Corazón de Jesús hasta prácticamente el recinto ferial, a los que Juan Ramón Valdivia trasladó alguno de los proyectos que se están barajando. Entre ellos, Valdivia zanjó las dudas existentes en torno a la Feria de San Marcos, anunciando que esta volvería a celebrarse, gracias a la colaboración de la Federación Empresarial de Priego, adelantando que junto a las campañas antes indicadas por la Alcaldesa, se están estudiando las fechas más idóneas para una Ruta de la Tapa, estando ya previsto para el sábado 13 de junio un Shopping Night, como una de las iniciativas más novedosas dentro de este programa de fomento y reactivación del comercio y la hostelería local.