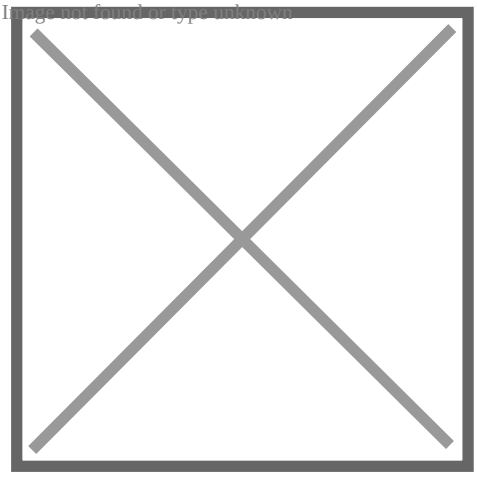
LOCAL | Denominación de Origen

Los aceites del marco oleícola prieguense premiados en Los Ángeles

Empresas amparadas bajo la D.O.P “Priego de Córdoba” son galardonadas en diferentes categorías en los premios Ciudad de Los Ángeles

Redacción
Miércoles 29 de abril de 2015 - 08:26



La marca “Venta del Barón” perteneciente a la empresa Muela-Olives, S.L, amparada por la DOP “Priego de Córdoba”, ha sido galardonada con el premio al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra Internacional en la categoría de Frutado Intenso, en el Concurso Internacional de Aceite de Oliva Virgen Extra celebrado en la ciudad norteamericana de Los Ángeles. Asimismo, las marcas “Venta del Barón” y “Mueloliva Picuda”, de Muela-Olives, S.L han recibido Medalla de Oro en las categorías de Frutado Intenso y Frutado Medio, respectivamente.

Cabe destacar, que además estos premios han otorgado una Medalla de Oro a la firma “Venta del Barón”, de Muela-Olives, S.L, por su diseño tradicional.

Por otro lado, Almazaras de la Subbética ha sido premiada con dos Medallas de Oro, dos de plata y una de bronce, en diferentes categorías. En primer lugar, ha recibido Medalla de Oro en la categoría de Frutado Medio, la marca “Parqueoliva Bio” y la firma, “Rincón de la Subbetica” en la categoría monovarietal Frutado Intenso. Con Medalla de Plata ha sido premiada en la categoría de monovarietal Frutado Medio, la marca “Parqueoliva Serie Oro”. Por último, la marca Almaoliva ha recibido Medalla de bronce en Categoría Monovarietal de Frutado Medio.

De igual manera, en relación al diseño la empresa Almazaras de la Subbetica ha recibido Medalla de Plata por el diseño, arte e ilustración de su firma, “Rincón de la Subbetica”.

Un año más, esta ciudad reconoce la calidad y excelencia de los aceites de la D.O.P. “Priego de Córdoba”, además del estilo y embalaje de las diferentes marcas.